

Tin tức là gì?

- Mới mẻ đặc sắc, thời sự (tức thời)
- Hữu ích cần biết
- Quan trọng
- Có liên quan
- Đáng quan tâm

Các đặc tính của tin tức

•Thời sự, tức thời

Tin đòi hỏi phải mới, vừa xảy ra

Tháp truyền hình Oriental Pearl, biểu tượng của thành phố Thượng Hải, trung tâm tài chính Trung Quốc, phát hỏa sáng nay.

•Tác động, gần gũi, liên quan

Có bao nhiêu người bị ảnh hưởng?

Hầu hết các khu vực ở phía tây nam Trung Quốc đang gặp hạn hán trầm trọng, khiến hơn 50 triệu người bị ảnh hưởng.

•Quan trọng

Nó ảnh hưởng đến họ nghiêm trọng như thế nào?

Tại một số khu vực, lượng mưa giảm đến 90% so với cùng kỳ năm ngoái, gây thiệt hại kinh tế trực tiếp lên đến 19 tỉ nhân dân tệ (gần 2,78 tỉ đô la Mỹ), khiến 16 triệu người gặp khó khăn về nguồn nước.

Các đặc tính của tin tức

•Xung đột

Đừng tăng thêm kịch tính hoặc đơn giản hóa thái quá

Chưa hết sững sờ bởi vụ nữ sinh Hà Nội bị đánh hội đồng, vài ngày nay cư dân mạng lại xôn xao về clip quay cảnh một nữ sinh bị đánh, lột áo, bắt quỳ xin lỗi... trước sự chứng kiến và cổ vũ của các bạn nam.

•Mới lạ

Con người, sự kiện hấp dẫn, có yếu tố đặc biệt hay kỳ quái

•Danh tiếng

Tên tuổi tạo nên tin tức

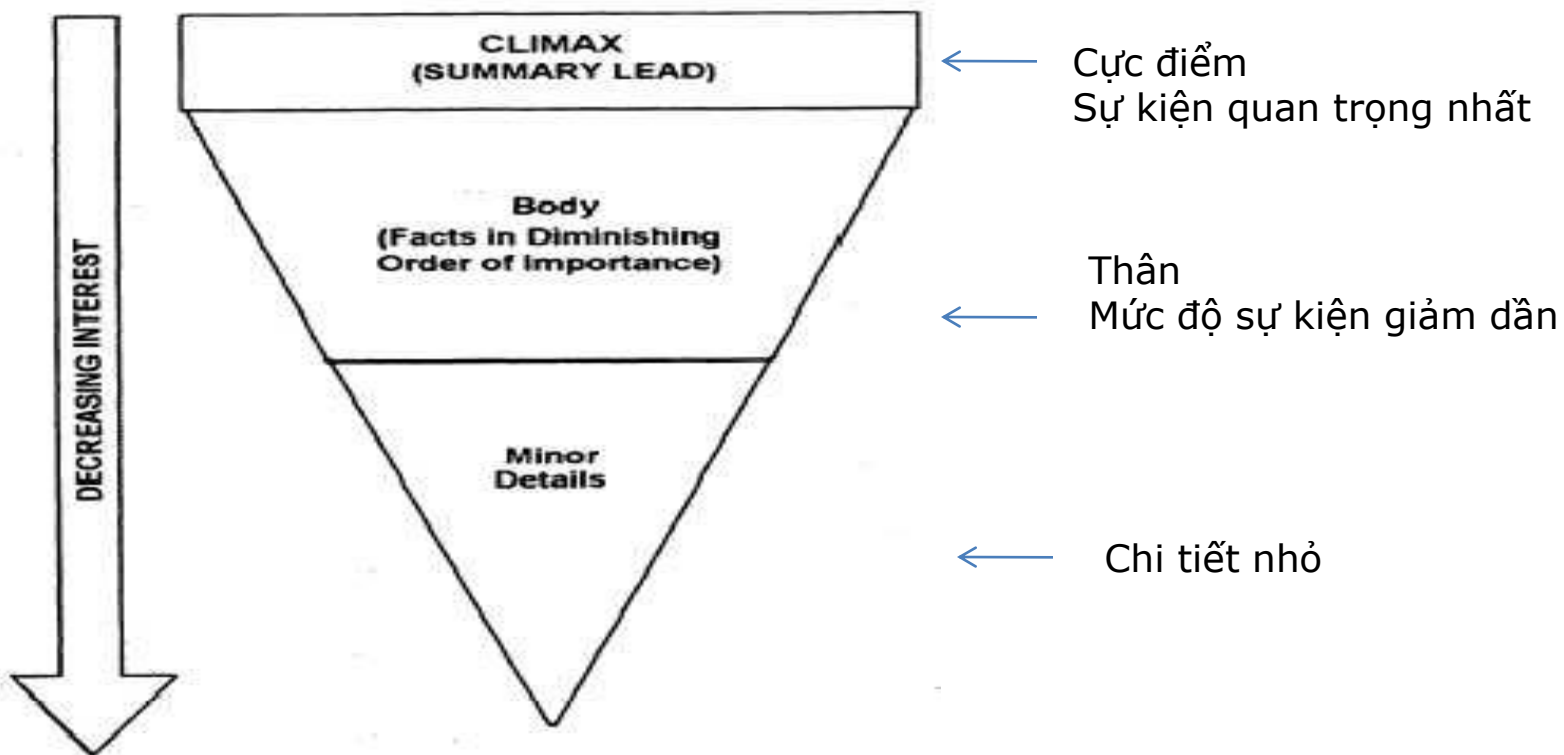
Hoa hậu Thùy Lâm sắp làm mẹ

Phân loại

- **Tin Nóng** (Hot news)
 - Tin nóng, cần đăng ngay.
 - Nhấn mạnh vào sự kiện.
 - Khách quan, không có ý kiến chủ quan.
 - Gồm 5W và 1H, cấu trúc tháp ngược.
- **Tin Nôi** (Feature news, Tin Mềm)
 - Tin được trình bày cách nổi bật, gây chú ý đặc biệt.
 - Nhấn mạnh vào nhân vật & hoạt động,
 - Phát hiện những diễn biến căng thẳng và kịch tính.
 - Có sapô, khởi sự từ một nhân vật tiêu biểu.

Tin Nóng

- Cấu trúc tháp ngược (inverted pyramid)
 - Giúp độc giả biết ngay điều gì xảy ra
 - Buộc người viết phải tìm các yếu tố chính



Tin Nóng (Hot News)

Cấu trúc tháp ngược: 5W + 1H

What (chuyện gì) - Sự kiện quan trọng đáng lưu ý gì đã xảy ra?

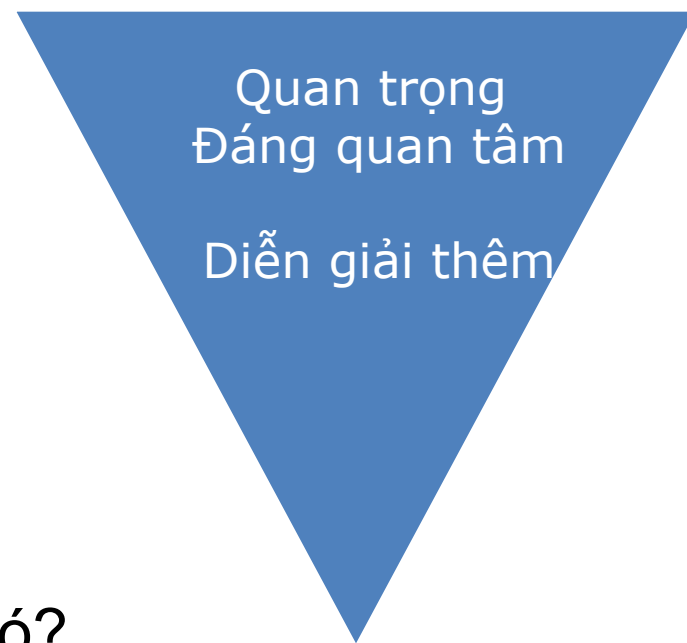
When (khi nào) - Xảy ra vào lúc nào?

Where (ở đâu) - Xảy ra ở đâu?

Who (ai) - Có những ai trong sự kiện?

How (như thế nào) - Xảy ra như thế nào?

Why (tại sao) - Tại sao lại xảy ra sự kiện đó?



(có một trích dẫn nhỏ để làm cho tin thêm chất “thực”)

Tin Nóng: Câu

- Viết các câu ngắn, từ ngắn.
- Rút thông tin quan trọng nhất lên câu đầu tiên của tin.
- Dùng thì chủ động thay vì dùng thì bị động.
- Sử dụng các câu trích dẫn (quote) một cách chính xác.
- Nên dùng dấu chấm hết câu nhiều hơn các loại dấu câu khác.

Tin Nóng: Đoạn

- Cố gắng đưa thông tin về “cái gì, ở đâu, khi nào, có những ai, như thế nào, tại sao” (5W + 1H) ngay trong 3 đoạn đầu tiên của tin.
- Đoạn đầu tiên của tin không vượt quá 40 từ.
- Dùng liên từ một cách phù hợp ở đầu các đoạn.

Tin Nóng: Tít

- Ấn tượng, lôi cuốn
- Ngắn, mạnh, trực tiếp
- Thích hợp, độc đáo
- Sáng sủa, dễ hiểu
- Chính xác, trung thực, không nói quá
- Cuối tít không có dấu chấm
- Không dùng câu hỏi

Tin Nóng: Cách viết

- Viết tin trước khi sự kiện xảy ra dưới dạng “Thông cáo báo chí”: sử dụng chương trình ghi trong thiệp mời.
- Khi tham dự: thêm chi tiết sống động, thêm trích dẫn và điều chỉnh cho đúng những thay đổi, cộng với những ảnh chụp, audio, video...
- Sự kiện vừa dứt: cố gắng đưa bản tin lên ngay để định hướng dư luận.
- Tin nóng mang tính khách quan: không đưa ý kiến hoặc cảm xúc của tác giả vào.

Tin Nổi (Feature News)

Khái niệm

- Kể chuyện cách xúc động lôi cuốn,
- Vừa thông tin vừa giúp độc giả tiêu khiển.
- Dựa vào những dữ kiện của tin nóng, trình bày thành một câu chuyện nhân văn thú vị,
- Bàn về con người trong tương giao đầy xúc cảm, với những vấn đề, những quan tâm, những thành tựu.
- Kết quả bài viết sẽ tạo ra sự đồng cảm sâu sắc và mãnh liệt nơi độc giả.

Tin Nổi: Khái niệm

- Nhấn mạnh vào nhân vật và hoạt động.
- Phát hiện những diễn biến căng thẳng và kịch tính.
- Sử dụng cách viết tự sự (kể chuyện), cá nhân và ký sự (hành trình).

Tin Nôi & Phóng Sự

- Phóng sự là chuyện kể cá nhân, dựa trên ký sự hành trình có thực của phóng viên.
- Đó là sự tìm kiếm thông tin sâu hơn về sự việc, sự kiện, hiện tượng, con người, cùng với những nguyên nhân và kết quả,
- Nhằm có cái nhìn mở rộng, tổng quan toàn bộ sự kiện đang diễn ra hay đã diễn ra nhưng vẫn còn mang tính thời sự và có ảnh hưởng lớn đến công chúng: dấu chỉ thời đại.

Tin Nổi & Phóng Sự

- Tin nổi bao gồm phóng sự, và rộng hơn phóng sự, vì tin nổi bao gồm cả tin tiểu sử, văn hóa, cõi sống, ký sự...
- Ngược lại, phóng sự cũng có thể rộng hơn tin nổi vì có thể bao gồm: phóng sự nóng, phóng sự mềm, phóng sự bối cảnh...
- Tuy nhiên, vì phóng sự đóng một vai trò chủ yếu trong tin nổi, nên có thể coi phóng sự là một phân nhánh của tin nổi và là đỉnh cao của tin nổi.

Tin Nôi: phân loại

- Tin nôi ngắn
- Đào sâu Tin nóng
- Tiểu sử
- Xu hướng văn hoá
- Cõi sống
- Ký sự
- Phóng sự

Tin Nóng

Cấu trúc tháp ngược: 5W + 1H

What (chuyện gì) - Sự kiện quan trọng đáng lưu ý gì đã xảy ra?

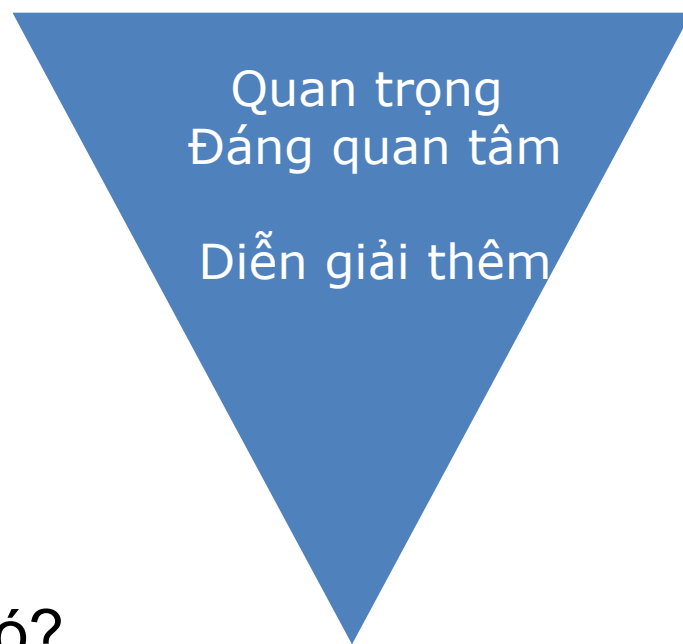
When (khi nào) - Xảy ra vào lúc nào?

Where (ở đâu) - Xảy ra ở đâu?

Who (ai) - Có những ai trong sự kiện?

How (như thế nào) - Xảy ra như thế nào?

Why (tại sao) - Tại sao lại xảy ra sự kiện đó?



(có một trích dẫn nhỏ để làm cho tin thêm chất “thực”)

Tin Nóng

Tin Nổi

Sapô

Who (ai, nhân vật tiêu biểu)

What (chuyện gì)

What (làm gì)

When (khi nào)

When (khi nào)

Where (ở đâu)

Where (ở đâu)

Who (ai)

Who (ai)

How (như thế nào)

How (như thế nào)

Why (tại sao)

Why (tại sao)

Tin Nôi + Cấu trúc Câu

Who (ai) : Chủ ngữ

What (làm gì) : Vị ngữ

When (khi nào) : Trạng ngữ

Where (ở đâu) : Trạng ngữ

With Whom (với ai): Trạng ngữ

How (như thế nào) : Trạng ngữ

Why (tại sao) : Trạng ngữ.

Câu đầy đủ: Chủ ngữ + Vị ngữ (+ Trạng ngữ)

Câu cụt: thiếu Chủ ngữ hoặc Vị ngữ

Phân tích: “Trong khi trời nắng đẹp và hương hoa tỏa ngát trong vườn. Nàng lại ủ rũ. Như con mèo ốm.”

Câu trúc Tin Nôi + Câu (Cú)

Who (ai) : Chủ ngữ (Học sinh)

What (làm gì) : Vị ngữ (quay cóp bài)

Where (ở đâu) : Trạng ngữ (ở phòng thi)

When (khi nào) : Trạng ngữ (sáng nay)

With Whom (với ai): Trạng ngữ (với bạn mình)

How (như thế nào) : Trạng ngữ (cách thoải mái)

Why (tại sao) : Trạng ngữ (vì đã quen gian dối).

CN + VN

Who (What) + What : Ai (người, vật, sự kiện) + làm (là) gì

Cấu trúc Câu

Ký tự

Chữ

Từ

Ngữ

Cú

Câu

Cấu trúc Cú & Câu

Ký tự	<i>a, b, c ...</i>
Chữ	<i>sách, (sách vở), yêu, (yêu thương), vững, (vững vàng)</i>
Từ	<i>sách, sách vở, yêu, yêu thương, vững, vững vàng</i>
Ngữ	<i>Trong khi trời nắng đẹp và hương hoa tỏa ngát trong vườn, nàng lại ủ rũ. Như con mèo ốm.</i>
Cú	Chủ + Vị <i>Tôi / đã đọc cuốn sách này rồi.</i>
Câu	Đề + Thuyết (= 1 hay nhiều cú) <i>Cuốn sách này / tôi đã đọc rồi</i>

Tin tức là gì?

- Mới mẻ đặc sắc, thời s

Cấu trúc Đề Thuyết (Cú & Câu)

Chủ ngữ Đối tượng (người, vật, đồ vật, biến cố) muốn nói đến: *“tôi”*.

Vị ngữ Diễn tả đối tượng: *“đi học”*.

Đề Chủ đề muốn nói đến: *“trong túi”*

Thuyết Thuyết minh về chủ đề: *“có tiền”*.

Cú chủ + vị: *“Con ngồi đó.”*

Câu đề + thuyết (gồm một hoặc nhiều cú):
“Cha mẹ đặt đâu, con ngồi đó.”